



Controlware
Security Day

Das Einmaleins des Exposure Managements

Durch Prävention Ihre Infrastruktur nachhaltig sicherer gestalten

Sabrina Fischer, Controlware

16.09.2025, Congress Park Hanau

controlware

Agenda

controlware

1

Was treibt uns an?

2

Wie schützen wir uns aktuell?

3

Warum sind wir noch nicht sicher?

4

Wie werden wir nachhaltig sicherer?

5

Was nehmen wir mit?



Was treibt uns an?

„Die Frage ist nicht **ob**, sondern **wann** ein Sicherheitsvorfall eintritt!“

Herausforderungen

- Stetige Zunahme an Cyber-Kriminalität
- Angreifbare Systeme sind unbekannt
- Unzureichende Change- und Patch-Management-Prozesse

Auswirkungen

- Großteil der Angriffsoberfläche ist unbekannt
- Risiko eines erfolgreichen Cyber-Angriffs steigt

Unsere Empfehlungen

- Risiko systematisch identifizieren, analysieren und minimieren
- Etablierung eines Vulnerability Managements
- Weiterentwicklung zu einem **Exposure Management**

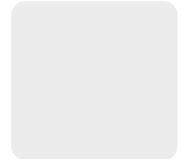
controlware



7.2
Ø CVSS
SCORE 2024



110
neue CVEs
pro Tag



Controlware Security Day 2025

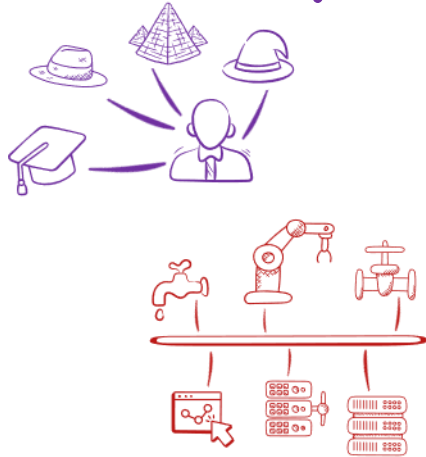




Exposure Management

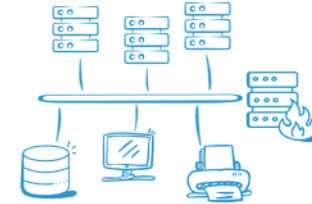
- Übergreifende Sichtbarkeit der Assets, Identitäten, Ressourcen und Schwachstellen
- Kontinuierliche Erfassung von Schwachstellen verschiedener Angriffsoberflächen
- Priorisierung und systematische Reduzierung von Risiken

AD- und Entra ID-Monitoring <-- Identity



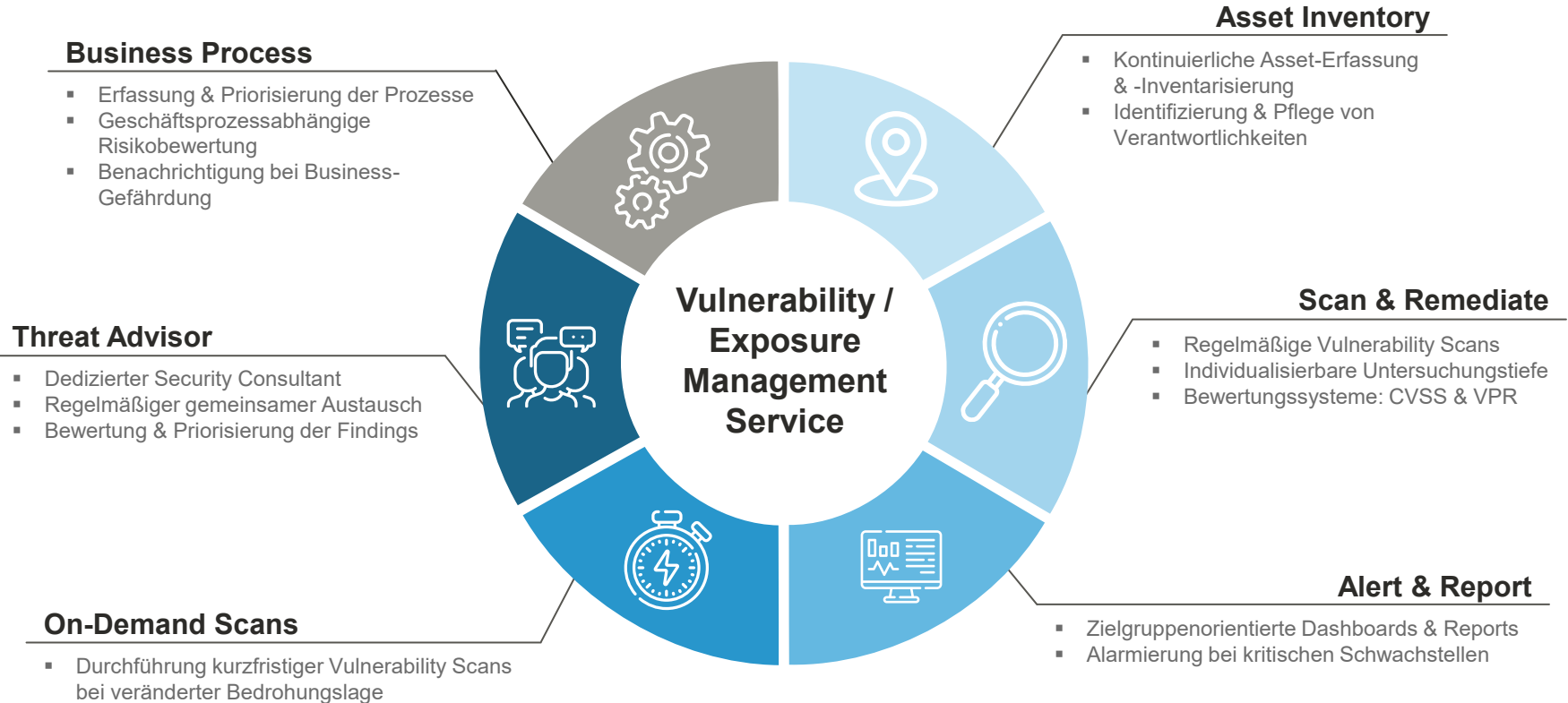
OT-Anomalie-Erkennung <-- Industrial / OT

On-Prem / IT --> Vulnerability Management



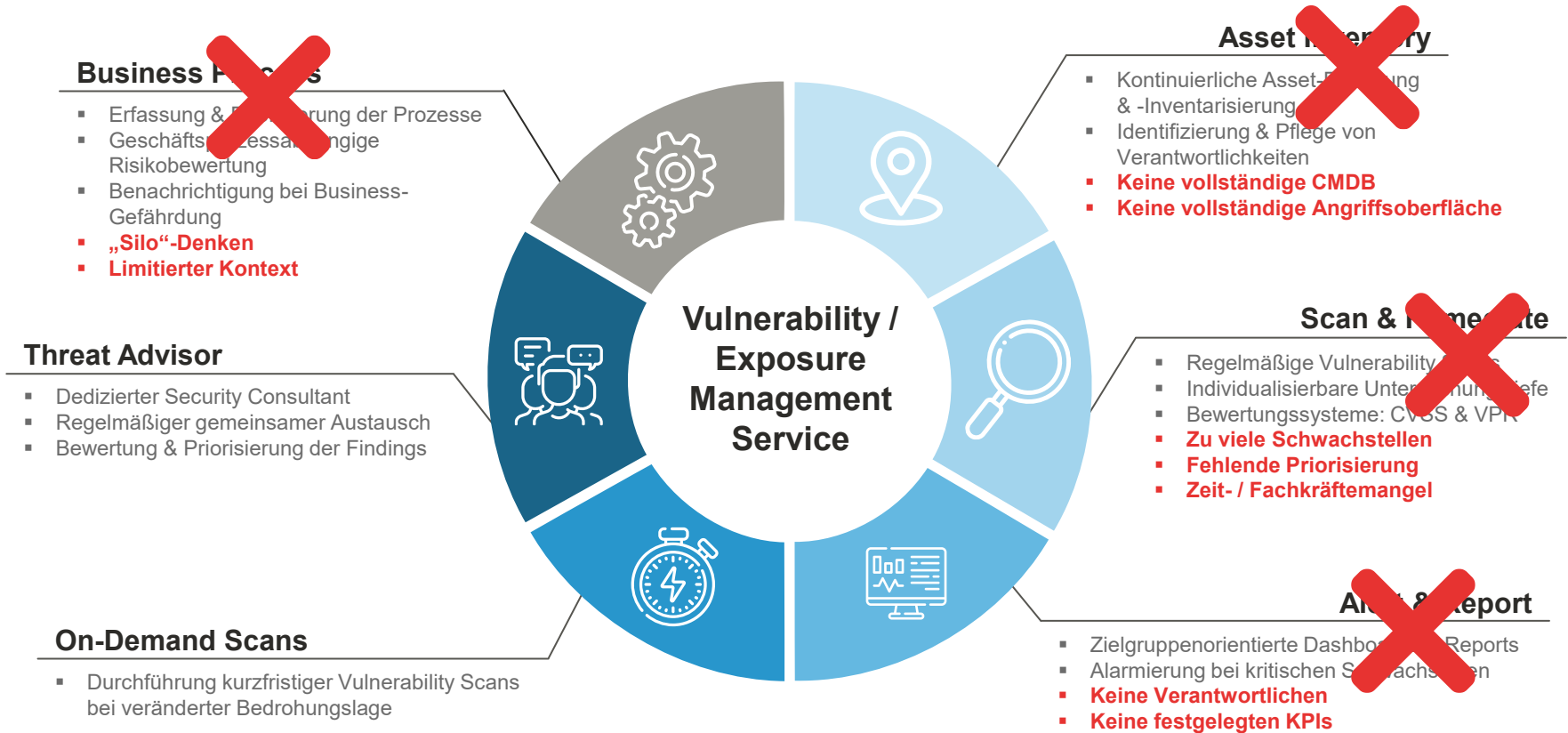
Cloud --> CNAPP





Warum sind wir noch nicht sicher?

controlware





Fragen zur Asset-Verwaltung

- Gibt es ein führendes System zur Netzdaten-Verwaltung?
- Wie regelmäßig wird das System aktualisiert?
- Existieren Prozesse / technische Lösungen zur Vermeidung von Schatten-IT?
- Können maliziose Geräte innerhalb des Netzwerks detektiert werden?
- Welche Bereiche der Infrastruktur werden aktuell betrachtet?



Unsere Praxistipps

- Netzdaten im Schwachstellen Management-System regelmäßig (automatisiert) aktualisieren
- System-Verantwortlichen den Zugriff auf die Schwachstellen ermöglichen
- Gesamte Angriffsfläche betrachten (IT, OT, Cloud, Identity)





Systematische Identifizierung von Schwachstellen

- Wann erfolgte der letzte Schwachstellen-Scan?
- Welche Szenarien & Angriffspunkte wurden berücksichtigt?
- Welche Maßnahmen wurden aus den Ergebnissen abgeleitet?

Möglichkeiten zur Alarmierung

- In welchen Fällen soll eine Alarmierung erfolgen?
- Wer soll wann involviert werden?
- Welche Meldewege sind bereits im Unternehmen etabliert?



Unsere Praxistipps

- Regelmäßige Zielgruppen orientierte Schwachstellen-Reports
- Prozesse zur Nachverfolgung von Schwachstellen etablieren





Priorisierung von Findings

- Gibt es ein systematisches Vorgehen & klare Handlungsanweisungen zur Behebung von Findings (Kritikalität vs. „Quick-Wins“)?
- Woran liegt es wenn Schwachstellen nicht zeitnah geschlossen werden?
 - Fehlende Zeit / Ressourcen?
 - Vielzahl an identifizierten Findings?
 - Herausforderung bzgl. der Kommunikation?



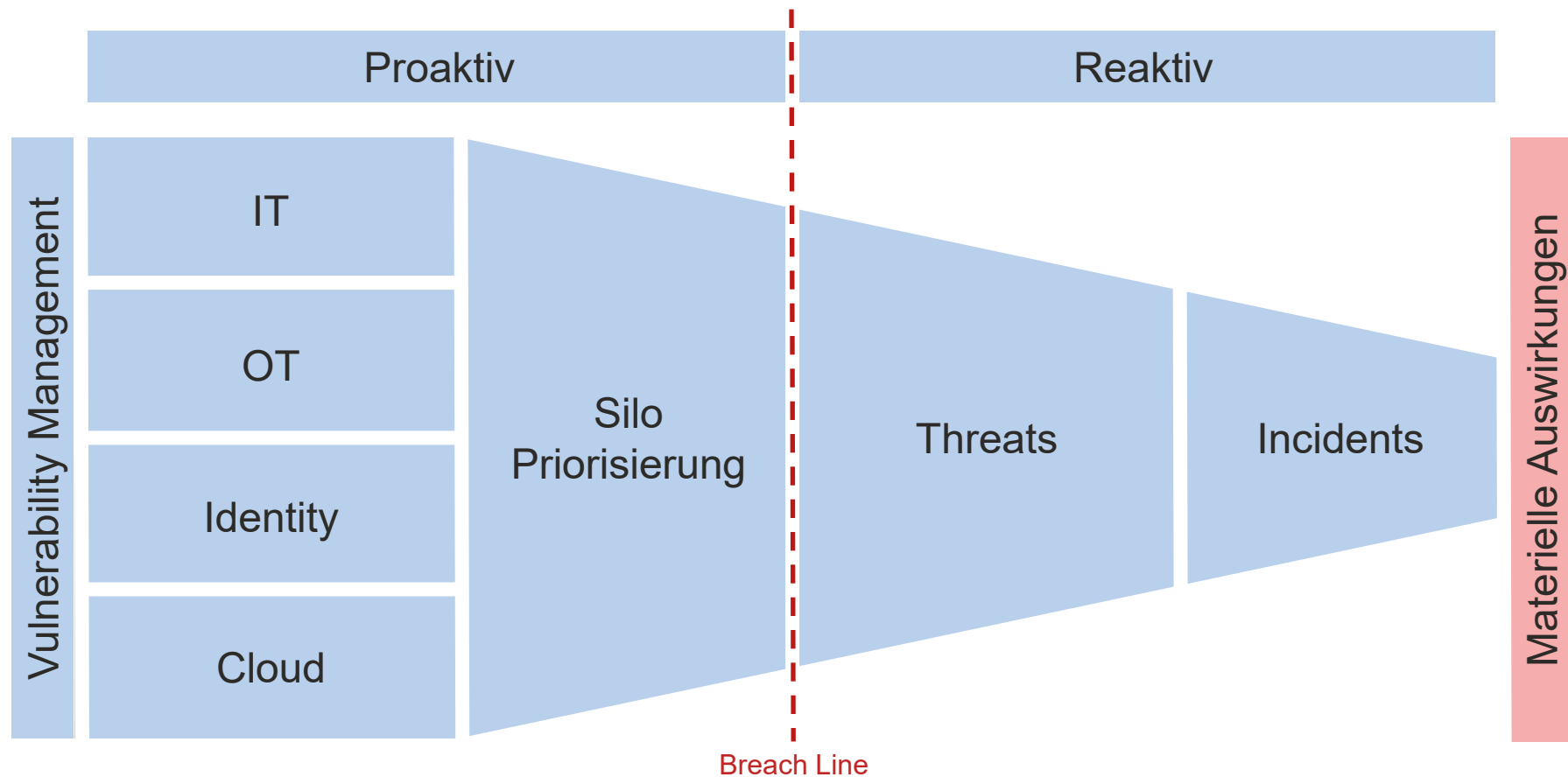
Unsere Praxistipps

- Vernetzung innerhalb des Unternehmens
- Verantwortlichen Remediation-Scans ermöglichen
- Schwachstellen mit **Kontext** betrachten



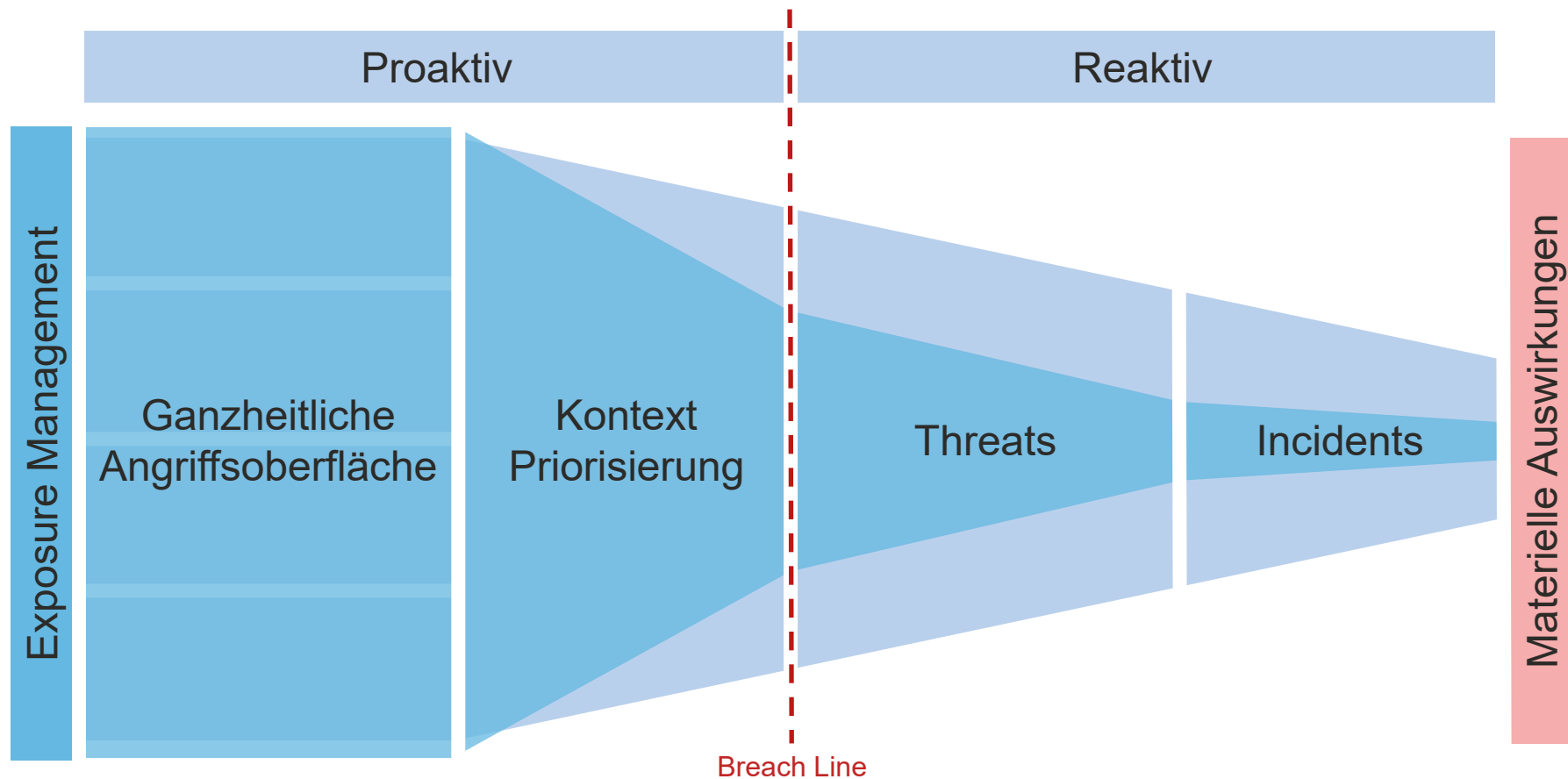
Wie werden wir nachhaltig sicherer? – Schwachstellen Priorisierung

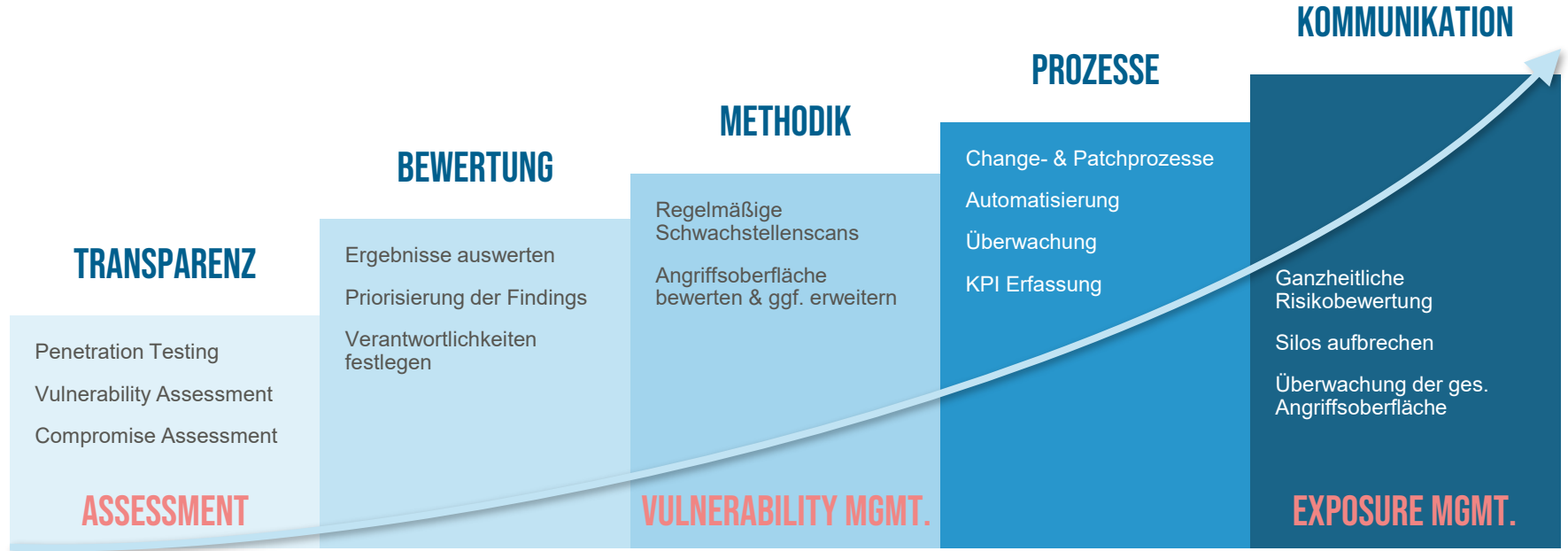
controlware



Wie werden wir nachhaltig sicherer? – Schwachstellen Priorisierung

controlware





SECURITY STRATEGIE DER NÄCHSTEN 3 BIS 5 JAHRE



Was nehmen wir mit?

Das Einmaleins des Exposure Managements

SILOS AUFBRECHEN

TRANSPARENZ SCHAFFEN



Gesamte Angriffsfläche betrachten

**SCHWACHSTELLEN
MITIGIERUNG**

Methodik fürs Unternehmen entwickeln



KONTEXT

KPI DEFINITION



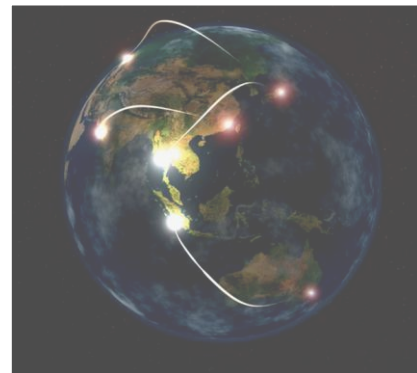
**PROZESSE
ETABLIEREN**

$1 \times 1 = 1$	$1 \times 6 = 6$
$1 \times 2 = 2$	$1 \times 7 = 7$
$1 \times 3 = 3$	$1 \times 8 = 8$
$1 \times 4 = 4$	$1 \times 9 = 9$
$1 \times 5 = 5$	$1 \times 10 = 10$

Ganzheitliche Risikobetrachtung anstreben



KOMMUNIKATION





Controlware
Security Day



[mailto: off-sec@controlware.de](mailto:off-sec@controlware.de)

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**