



Innovationsworkshop: Moderne Unternehmenskommunikation

Entdecken Sie das Potenzial aktueller Kommunikations-Technologien für Ihre Geschäftsprozesse

Mit den Begriffen **Unified-Communications** und **Collaboration** versprechen die Hersteller moderner Kommunikations-Systeme enorme Vorteile für den Einsatz im Unternehmen. Die Betrachtung geht dabei weit über den Horizont eines klassischen Telefon-Systems hinaus.



Neben Mobilität steht die Integration von Kommunikation und Geschäftsanwendungen im Vordergrund. Direkte Aktionen aus ERP-Anwendungen und dynamische Bereitstellung von Informationen können Geschäftsprozesse nicht nur in Sachen Kommunikation erheblich beschleunigen.

Bei erhöhtem Kommunikations- und Abstimmungsbedarf unterstützen multimediale Konferenz-Systeme, die das gemeinsame Arbeiten an Dateien und Übertragung von Video-Bildern in einer hohen Qualität ermöglichen. Web- und Video-Technologien wachsen hierbei stetig weiter zusammen.

Die Ergänzung um Aufzeichnungs- und Streaming-Funktionalitäten hilft dabei Schulungsanforderungen effizienter umzusetzen oder um die Werkzeuge der internen Kommunikation um Video zu erweitern.

Viele Unternehmen stellen sich daher folgende Fragen:

- ▶ Welches Potenzial haben diese Technologien bezogen auf unser Unternehmen - Produktivitäts-Treiber oder Kostengrab?
- ▶ Welche Umsetzungsrisiken gibt es in unserer Umgebung. Sind die Technologien ausgereift für den Einsatz?
- ▶ In welche Kommunikations-Technologien sollen wir zukünftig investieren?

Wir helfen Ihnen mit unserem bewährten Innovations-Workshop-Konzept praxiserprobte Antworten auf diese Fragen zu finden.

Die Kernthemen des Workshops:

- ▶ Integration von Geschäftsanwendungen und Kommunikation
- ▶ Elektronische Zusammenarbeit (Collaboration)
- ▶ Mobilität

Der Workshop liefert Ihnen einen kompakten Überblick, welche neuen Kommunikationstechnologien speziell für Ihr Unternehmen sinnvoll sind und zeigt konkrete Wege auf wie Sie von diesen Potenzialen profitieren.

Was ist ein Innovations-Workshop?

Die ständige Entwicklung in der IT verspricht ein enormes Potenzial zur besseren Unterstützung der Unternehmenstätigkeit. Die spannende Frage dabei ist, ob diese neuen Möglichkeiten speziell in Ihrem Unternehmen tatsächlich gewinnbringend eingesetzt werden können. Die Variantenvielfalt und technologische Komplexität gestaltet die Evaluation dieser Frage für die meisten Unternehmen sehr aufwendig und kostenintensiv. Zur Problematik des Nutzenaspektes gesellen sich Umsetzungsrisiken in Bezug auf die technologische Reife und der Informationssicherheit.

Wir bieten Ihnen mit unseren Innovationsworkshops eine pragmatische Einschätzung, welche IT-Entwicklungen speziell Ihr Unternehmen zukünftig voran bringt. Nach einer kompakten Informationssammlung und anschließender Analyse werden verschiedene Potenziale aufgezeigt und gemeinsam mit Ihnen in einem Workshop Visionen für deren Umsetzung entwickelt.

Wichtiger Bestandteil der Informationssammlung ist die Anwenderbefragung. Als neutraler Ansprechpartner decken wir im Gespräch mit Ihren Mitarbeitern häufig Potenziale auf, die im Rahmen des Tagesgeschäftes nicht zur Sprache kommen. In der Analysephase werten wir die gesammelten Informationen aus. Sie profitieren dabei von der vielfachen Erfahrung unserer Berater, die Praxisnähe und Umsetzbarkeit garantieren. Im Ergebnisworkshop stellen wir Ihnen vor, in welchen IT-Entwicklungen wir Potenzial für einen sinnvollen Einsatz in Ihrem Unternehmen sehen. Gemeinsam mit Ihnen konkretisieren wir danach die Potenziale zu Visionen.

Der gesamte Prozess ist ganz bewusst extrem straff und kompakt gehalten, da unsere Erfahrung zeigt, dass aufwendigere Verfahren den erheblich höheren Aufwand nicht rechtfertigen. Für Sie bedeutet das ein maßgeschneidertes Ergebnis mit angemessenem Aufwand.



Gliederung des Workshops

Rahmen & Ziele abstecken – In der ersten Phase bereiten wir den Workshop vor und stimmen mit Ihnen ab, welche Ziele Sie damit verfolgen und welche Schwerpunkte Sie setzen möchten. Weiterhin identifizieren wir gemeinsam die Ansprechpartner, die für den Workshop und die Nutzerbefragung relevant sind.

Beteiligte Informieren – Inhalte konkretisieren – Vorgehen und Ablauf festlegen. Bevor die tatsächlichen Workshop-Arbeitsschritte beginnen können, gleichen wir die Ziel-Erwartungen und die Vorgehensweise mit Ihnen bei einem Kick-Off ab und halten diese Beschlüsse als Maßgabe für alle Beteiligten schriftlich fest.

In der folgenden Workshop-Phase erarbeiten wir im ersten Teil der Gruppenarbeit den Ist-Zustand Ihrer Kommunikations- sowie der Anwendungs-Umgebung.

Im zweiten Teil des Workshops skizzieren wir gewünschte oder bereits geplante Erweiterungen und Migrationen. Anschließend sammeln wir im Rahmen der Einzelbefragung der mit Ihnen abgestimmten Abteilungsleiter und Endanwender Informationen zu deren Arbeitsabläufen im Hinblick auf die Nutzung der Kommunikations-Infrastruktur.

Diese gesammelten Informationen werten wir anschließend aus und analysieren Ihre Optimierungspotenziale. Die für Ihr Unternehmen wichtigsten Potenziale entwickeln wir zu Visionen und Umsetzungsszenarien weiter.

Als Ergebnis erhalten Sie eine schriftliche Dokumentation der Analyse, die wir Ihnen im Rahmen einer Präsentation vorstellen. Im abschließenden Gespräch können kurzfristige Ziele definiert und weitere Schritte besprochen werden.

Ablauf & Inhalte des Workshops

WP ¹	Beschreibung	Ort	PT ¹
1	Workshop-Vorbereitung Workshop-Vorbereitung und Abstimmung der Schwerpunkte und Beteiligten.	remote	0,5
2	Kick-Off-Workshop Abgleich der Ziel-Erwartungen und Vorgehensweisen.	vor Ort	1
3	IT-Workshop Erarbeitung des Ist-Zustandes und Skizzierung der Erwartungen.	vor Ort	1
4	Anwender-Befragung Einzelbefragungen zu Arbeitsabläufen mit benannten Anwendern.	vor Ort	1 ²
5	Analyse & Ausarbeitung Informations-Auswertung und Analyse der Optimierungspotenziale.	remote	2 ²
6	Ergebnis-Workshop Ergebnispräsentation der Dokumentation und anschließende Entwicklung Ihrer Visionen im gemeinsamen Workshop.	vor Ort	0,5
Σ	Ergebnis für Sie: Eine pragmatische und für Ihr Unternehmen passende Vision zur Entwicklung Ihrer Kommunikations-Prozesse.		6 PT

¹Legende: WP¹= Workshop-Phasen; PT¹ = Aufwand in Personen-Tagen
²Dauer abhängig vom Gesamtumfang der Befragung. Pro Tag können etwa 8 Personen befragt werden.

Controlware GmbH

Waldstraße 92
63128 Dietzenbach
Tel. 06074 858-00
Fax 06074 858-108
e-mail: info@controlware.de
www.controlware.de

Berlin

Tel. 030 67097-0
Fax 030 67097-111
e-mail: info-ber@controlware.de

Düsseldorf

Tel. 02159 9696-0
Fax 02159 9696-96
e-mail: info-due@controlware.de

Frankfurt

Tel. 06074 858-206
Fax 06074 858-208
e-mail: info-ffm@controlware.de

Hagen

Tel. 02331 8095-0
Fax 02331 8095-499
e-mail: info@networkers.de

Hamburg

Tel. 040 251746-0
Fax 040 251746-46
e-mail: info-ham@controlware.de

Hannover

Tel. 0511 726092-0
Fax 0511 726092-20
e-mail: info-han@controlware.de

Ingolstadt

Tel. 0841 23222-0
Fax 0841 23000-208
e-mail: info-ing@controlware.de

Kassel

Tel. 0561 47576-0
Fax 0561 47576-29
e-mail: info-kas@controlware.de

Leipzig

Tel. 0341 98387-30
Fax 0341 98387-33
e-mail: info-lej@controlware.de

München

Tel. 089 666367-0
Fax 089 666367-77
e-mail: info-muc@controlware.de

Stuttgart

Tel. 0711 770568-0
Fax 0711 770568-150
e-mail: info-stu@controlware.de

Wolfsburg

Tel. 05362 9993413
Fax 0511 726092-20
e-mail: info-wey@controlware.de

Wien / Graz

Tel. +43 (0) 1 890 0724 20
Fax +43 (0) 1 890 0724 99
e-mail: info@controlware.at

Innsbruck

Tel. +43 (0) 512345-200
Fax +43 (0) 512345-6015
e-mail: info@controlware.at

Internationale Standorte

Asien, Australien, Europa,
Nordamerika